



**ROME  
FASHION  
PATH**

**La moda diffusa per la città**

14-19 maggio 2024

**prima edizione**

[romefashionpath.com](http://romefashionpath.com) | [#romefashionpath](https://twitter.com/romefashionpath)

# CONCEPT

## La moda diffusa per la città

Rome Fashion Path, **RFP** in sintesi, è una **manifestazione** a cadenza annuale, **diffusa in tutta la città di Roma** e totalmente dedicata alla moda e alle tendenze, il cui obiettivo è di offrire al pubblico una panoramica delle proposte fruibili nella Capitale, attraverso **eventi** nelle boutique, nei flagship store, nelle scuole di moda e in tutti gli spazi che vogliano accogliere la moda, **atelier** di stilisti e **percorsi** di moda **completamente gratuiti** organizzati appositamente per la manifestazione.

RFP è un'opportunità straordinaria per dare visibilità al settore del fashion e ai nuovi talenti emergenti, un evento **totalmente gratuito** per il pubblico fruitore.

Un programma variegato e consolidato, un'opportunità di porre Roma al centro della scena dello stile contemporaneo, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

**Boutique, Negozi, Flagship store, Scuole di moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti** di moda aprono le porte proponendo collezioni, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie.

**Designer, Brand, Sartorie e Laboratori** organizzano atelier per accogliere appassionati e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca stilistica.

**Influencer, Blogger, Stylist e Personal shopper** propongono guide e percorsi personalizzati o tematici per indirizzare il pubblico alle tendenze contemporanee.

Le **strutture alberghiere** saranno inserite per favorire la crescita economica e qualitativa del settore ricettivo. Sarà data loro la possibilità di promuovere la propria struttura ospitando eventi, creando campagne di accoglienza con il nome di FFP o semplicemente attraverso il sito di RFP, associando la loro immagine al mondo della moda.

La piattaforma **romefashionpath.com** è lo strumento portante dell'iniziativa, sia durante che dopo la manifestazione.

Ai partecipanti, il sito consente di creare e gestire in completa autonomia, la scheda personale, che include informazioni biografiche, dettagli commerciali, immagini e contatti, nonché il proprio calendario degli eventi proposti per RFP.

Al pubblico, il sito fornisce: la **mappa**, il **calendario** e le **schede di tutti gli eventi** con i dettagli e le informazioni utili; **le schede di tutti i partecipanti** divise per sezioni (Showcase, Creator e Tracker).

Ogni sezione rimarrà visibile e consultabile per sempre, anche dopo la conclusione della manifestazione, fornendo al pubblico un importante mezzo di contatto con chi crea e promuove moda a Roma, sia tramite il sito web che con la creazione diretta di eventi.

# PARTECIPANTI

## Gli attori della moda

### SHOWCASE

Sono le vetrine della moda a Roma, tutti quegli spazi che offrono fisicamente al pubblico la possibilità di apprezzare la moda sia per scopi istituzionali che commerciali.

Di questa categoria fanno parte **Boutique, Negozi, Flagship Store, Scuole di Moda, Showroom** e **Spazi istituzionali** o **indipendenti** di moda.

### COSA FARANNO

Gli showcase durante la settimana di Rome Fashion Path organizzeranno presentazioni, **eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti** e **aperture straordinarie** per far conoscere i loro spazi e la loro ricerca.

Gli showcase potranno organizzare **eventi riservati** e offrire sconti ai possessori della card **my rfp**.

### CREATOR

Sono i creatori di moda, cioè coloro che progettano e producono i loro capi anche se non operano nella Capitale ma che possano disporre di uno spazio espositivo pur temporaneo a Roma,

Di questa categoria fanno parte **Designer, Brand, Sartorie** e **Laboratori**.

### COSA FARANNO

I Creator durante la settimana di Rome Fashion Path organizzeranno **aperture** degli atelier, **presentazioni** di capsule collection, **aperitivi** e **dj set** per far conoscere la loro ricerca stilistica e la loro produzione.

I Creator potranno organizzare **eventi riservati** e offrire sconti ai possessori della card **my rfp**.

### TRACKER

Sono le bussole della moda, ovvero coloro che intuiscono le tendenze, orientano il pubblico nelle scelte e che conoscano bene la moda a Roma,

Di questa categoria fanno parte **Influencer, Blogger, Stylist** e **Personal shopper**.

### COSA FARANNO

I tracker durante la settimana di Rome Fashion Path creeranno **guide tematiche** scegliendo tra gli showcase e i creator partecipanti oppure organizzeranno **visite guidate** libere o riservate ai possessori della card **my rfp**.

# ORIGINI

## L'esperienza del successo

Rome Fashion Path **non nasce per caso** ma grazie all'esperienza e il successo di **Rome Art Week**, la settimana dell'arte contemporanea di Roma che ormai festeggerà la sua nona edizione e che nel 2023 ha raggiunto il record di 801 partecipanti tra gallerie di arte contemporanea, artisti e curatori.

Rome Art Week è un'occasione unica per dare rilievo a voci che hanno voglia di emergere, un evento totalmente gratuito per gli artisti e per il pubblico fruitore. Una manifestazione artistico-culturale che è pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire le novità nel campo dell'arte contemporanea, che ci permette di vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte.

Un programma variegato e consolidato, un'opportunità di porre Roma al centro della scena artistica odierna, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

### RAW2023

23-28 Ott 2023

#### 801 iscrizioni

211 gallerie e istituzioni  
529 artisti  
61 curatori  
**479 eventi**  
146 eventi  
150 esposizioni  
183 open studio

### RAW2022

24-29 Ott 2022

#### 759 iscrizioni

199 gallerie e istituzioni  
498 artisti  
62 curatori  
**502 eventi**  
154 eventi  
173 mostre  
175 open studio

### RAW 2021

25-30 Ott 2021

#### 545 iscrizioni

145 gallerie e istituzioni  
341 artisti  
59 curatori  
**392 eventi**  
120 eventi  
120 mostre  
152 open studio

### RAW2020

26-31 Ott 2020

#### 512 iscrizioni

119 gallerie e istituzioni  
349 artisti  
44 curatori  
**322 eventi**  
101 eventi  
97 mostre  
124 open studio

### RAW2019

21-26 Ott 2019

#### 511 iscrizioni

150 gallerie e istituzioni  
333 artisti  
28 curatori  
**409 eventi**  
154 eventi  
116 mostre  
139 open studio

### RAW2018

22-27 Ott 2018

#### 503 iscrizioni

153 gallerie e istituzioni  
321 artisti  
29 curatori  
**445 eventi**  
126 eventi  
126 mostre  
193 open studio

### RAW2017

09-14 Ott 2017

#### 399 iscrizioni

122 gallerie e istituzioni  
275 artisti  
2 curatori  
**399 eventi**  
163 eventi  
95 mostre  
141 open studio

### RAW2016

24-29 Ott 2016

#### 327 iscrizioni

124 gallerie e istituzioni  
203 artisti  
**295 eventi**

**Gallerie, Fondazioni, Musei, Enti e Associazioni culturali, Accademie, Istituti di cultura italiani e stranieri** e spazi indipendenti di ricerca aprono le porte proponendo mostre, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie.

Gli **artisti** organizzano open studio per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca artistica.

I **curatori** presentano la propria ricerca attraverso progetti espositivi ed eventi culturali in diversi spazi della città.

I **collettivi**, promossi per incoraggiare gli artisti ad unirsi tra loro, favoriscono una possibile creazione di nuove ed emergenti correnti artistiche contemporanee.

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **Punti di vista** individuati tra influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti attivi a Roma forniscono la propria selezione dei partecipanti e degli eventi.

# OFFLINE & ONLINE

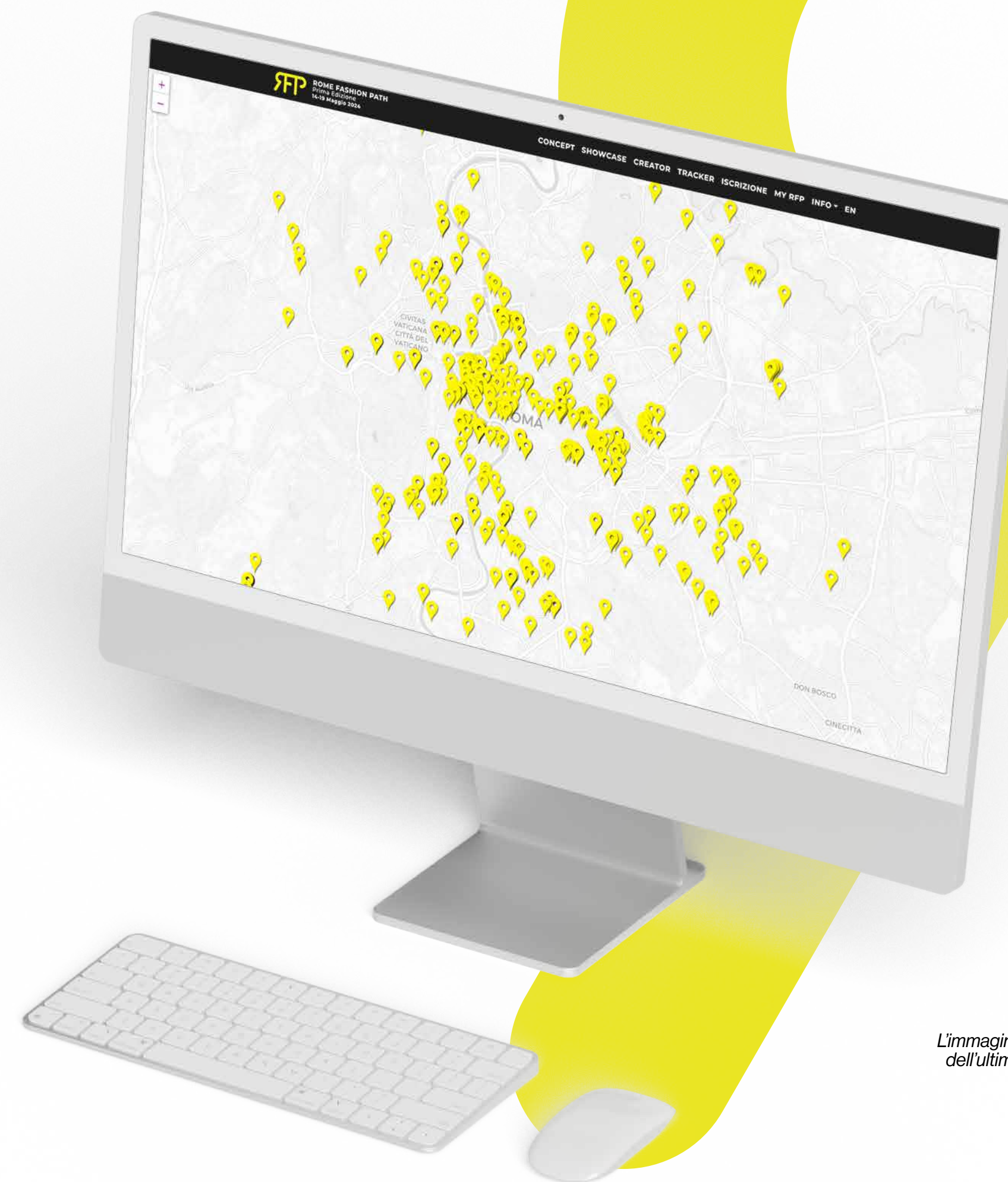
## Tra fisico e digitale, un format decisamente innovativo

Durante i sei giorni di RFP verranno organizzati **centinaia di eventi** sia **aperti** che su **prenotazione** e **visite guidate** con prenotazione supportati da **romefashionpath.com** tramite un sistema di **mappe interattive** e **database selettivi** per permettere al pubblico la migliore fruizione possibile.

Ogni evento avrà una pagina dedicata sul sito in italiano e inglese contenente **titolo, foto, orari, descrizione, contatti, schede dei partecipanti** implicati, **link** di approfondimento, **sistema integrato di prenotazione**, selezione di **fotografie** realizzate dal pubblico.

Gli organizzatori verranno dotati di una web-app che genererà le **liste di accesso** e fornirà un sistema di controllo accessi per scansionare i **QR-code** creati in fase di prenotazione e genererà le **contact list** future per gli organizzatori.

La stessa web-app è stata realizzata per la gestione delle **visite guidate** organizzate dai Tracker.



*L'immagine riporta i dati reali dell'ultima edizione di RAW*

# VETRINA

## Tutte le informazioni sulle attività

La scheda anagrafica sarà visibile sul sito **per sempre**, anche oltre il periodo della manifestazione e l'url non verrà mai modificata. I contenuti saranno sia in **italiano** che in **inglese**.

Nella scheda (a seconda della categoria) sarà presente la **descrizione** del partecipante senza limiti di lunghezza la **ragione sociale** o il **nome di lavoro**, il **logo**, una foto di **copertina** che verrà utilizzata anche nel materiale grafico, tutti i **contatti**, la **mappa** interattiva che aiuterà il pubblico visualizzando anche la distanza, link al **sito** e all'**e-commerce**, i collegamenti a **Instagram**, **Facebook**, **YouTube** e **Tik Tok**, un **video di presentazione**, un **virtual tour**, la **galleria di immagini**,

Per gli Showcase e i Creator in calce alla scheda saranno presenti **tutti gli eventi** attuali e passati.

Mentre per i Tracker verranno visualizzate tutte le **guide all'acquisto** e le **visite guidate** organizzate.



# EVENTI

## La formula del successo

Le scheda eventi saranno sia in **italiano** che in **inglese**.

Nelle schede sarà presente la **descrizione** dell'evento senza limiti di lunghezza, il **titolo**, il **logo** con il link alla scheda dell'organizzatore, una foto di **copertina** che verrà utilizzata anche nel materiale grafico, tutte le informazioni utili come **data**, **orari** e **location**, i **contatti** e **l'url** per ottenere maggiori informazioni, la **mappa** interattiva che aiuterà il pubblico visualizzando anche la distanza, un eventuale **video** di presentazione e i **box** con i link agli iscritti a Rome Fashion Path che partecipano a questo evento.

Nelle schede verranno inoltre indicate le tipologie dell'evento che può essere **aperto**, **su invito**, **riservato agli iscritti a MyRFP** o su **prenotazione**.

Nel caso l'evento sia riservato agli iscritti a MyRFP il sistema provvederà automaticamente a gestire le prenotazioni e fornirà all'organizzatore un software di gestione ingressi e accoglienza basato su **QR-code** che genererà un database contenente **nominativi**, **numeri di telefono** e **indirizzi email**, immediatamente a disposizione dell'organizzatore per crearsi le proprie **contact-list**.



# PERSONAL MARKETING

## Un sistema che aiuta

Per gli eventi il sistema di **romefashionpath.com** creerà automaticamente ogni tipo di materiale di comunicazione necessario, gli **inviti** e le **locandine** in formato pdf per la stampa, la grafica e il testo contenente gli hashtag per i **post** di Instagram e Facebook, le immagini per le **storie** di Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di Whatsapp.

Per promuovere l'attività del partecipante il sistema genererà la **locandina** di presentazione dell'attività in pdf, il **QR-code** di rimando alla scheda, la grafica e il testo contenente gli hashtag per i **post** di Instagram e Facebook, le immagini per le **storie** di Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di Whatsapp.

Inoltre la condivisione degli eventi e delle schede su Facebook, X, Whatsapp e Google verrà personalizzata con i dati di intestazione del partecipante.

Il **SEO** strutturato garantirà un livello primario di indicizzazione sui motori di ricerca.





# PHYGITAL

## Gli strumenti di connessione tra i due mondi

Ad ogni partecipante verrà assegnato il **RFPCode**, un codice univoco globale che lo distinguerà nel panorama degli operatori del mondo della moda e che gli consentirà di avere una url personalizzata per far visualizzare la propria attività al pubblico o ai buyer.

Lo strumento principale sarà la card realizzata singolarmente per ogni partecipante che tramite l'uso di tecnologia **NFC** e **QR-code** consentirà ai partecipanti di veicolare la propria attività in tempo reale.

Una modalità phygital che estende la visibilità di un'attività con sede fisica e gli eventi in presenza, massimizzandola e raggiungendo un maggior numero di utenti nazionali e internazionali.



# CARTA

## I materiali stampati

Nei mesi precedenti alla manifestazione Rome Fashion Path produrrà innumerevoli materiali stampati che partono dai **pieghevoli** illustrativi già diffusi e le **cartoline** che verranno diffuse negli **info-point**, negli **alberghi** e in tutte quelle postazioni che possano garantire un contatto efficace con i romani e i turisti.

In prossimità dell'inizio della manifestazione invece verranno stampati i **programmi degli eventi** e la **directory dei partecipanti**.

Tutte le pubblicazioni verranno prodotte sia in **Italiano** che e in **inglese** e riporteranno il **RFPCode** dei partecipanti per l'approfondimento e per garantire che il pubblico fruisca di tutti i dati aggiornati in tempo reale.



# PRESENZA

## Gli eventi istituzionali di RFP

Ogni edizione di Rome Fashion Path offre una serie di eventi chiave che arricchiscono l'esperienza complessiva

### Conferenza di presentazione

Questo momento si terrà agli inizi di maggio presso una sede istituzionale che sarà presto annunciata e coinvolgerà sia la stampa specializzata che il pubblico, introducendo gli elementi salienti dell'evento.

### Festa di Inaugurazione

Programmata la domenica precedente all'apertura ufficiale di Rome Fashion Path, questa festa sarà un'opportunità divertente e coinvolgente per mettere in contatto la città con l'evento stesso, creando un'atmosfera festosa e accogliente.

### SpeedRFP Networking

Durante il corso della manifestazione, saranno organizzati appuntamenti strategici tramite la piattaforma dedicata per favorire incontri B2B tra negozi, acquirenti, showroom e designer.

Le location saranno scelte attentamente per ottimizzare l'efficacia di tali incontri.

### Mostra Istituzionale

RFP curerà anche una o più mostre in sedi prestigiose, offrendo uno spazio dedicato a valorizzare altre figure rilevanti all'interno del panorama della moda, come i fotografi di moda, ampliando così la visione e l'esperienza dell'evento.

Questi eventi rappresentano solo una parte dell'ampia gamma di opportunità offerte da Rome Fashion Path, contribuendo a rendere ogni edizione un'**esperienza memorabile** e proficua per tutti i partecipanti.

# ADVERTISING

## Come RFP comunica al mondo

### Prima della manifestazione

**Campagne Social a Pagamento** Utilizzeremo strategie di targeting preciso su piattaforme social come Facebook e Instagram per raggiungere il pubblico interessato nel settore della moda, utilizzando annunci mirati che promuovono i vari eventi e aspetti salienti di Rome Fashion Path.

**Newsletter** Invieremo newsletter periodiche agli abbonati della nostra mailing list, fornendo aggiornamenti, anticipazioni e contenuti esclusivi legati all'evento, al fine di mantenere viva l'interesse e coinvolgere attivamente la nostra audience.

**Comunicati Stampa ai Giornali Specializzati** Invieremo comunicati stampa ai principali giornali e riviste specializzate nel settore della moda, fornendo informazioni dettagliate sull'evento, le sue caratteristiche distintive e le novità in programma, al fine di ottenere una copertura mediatica significativa e aumentare la visibilità dell'evento.

### Durante la manifestazione

**Inserzioni Pubblicitarie sui Quotidiani della Capitale** Pianificheremo inserzioni pubblicitarie su quotidiani di rilevanza nella capitale per attrarre l'attenzione del pubblico locale e aumentare la partecipazione.

**Inserzioni Pubblicitarie sulle Radio Locali** Acquisteremo spazi pubblicitari sulle radio locali per diffondere annunci e promozioni legate a Rome Fashion Path, invitando gli ascoltatori a partecipare anche attivamente agli eventi in programma. Queste strategie di marketing integrato ci consentiranno di massimizzare la visibilità e l'interesse per Rome Fashion Path, sia prima che durante l'evento, garantendo una partecipazione ampia e diversificata e consolidando la posizione dell'evento come punto di riferimento nel panorama della moda.

# OPPORTUNITÀ

## L'aspetto B2B dietro ad una manifestazione diffusa

Uno degli scopi primari di Rome Fashion Path per far crescere il sistema moda della capitale è quello di creare opportunità di business non solo **B2C** ma anche **B2B**, e per far questo oltre alla piattaforma principale che già di per se è un potente strumento di networking sono stati ideati anche strumenti specifici come ad esempio **SpeedRFP** la piattaforma innovativa di networking di Rome Fashion Path, progettata per facilitare e ottimizzare le opportunità di business tra negozi, showroom e fashion designer all'interno dell'industria della moda.

SpeedRFP è uno strumento efficace e intuitivo che permette ai partecipanti di **connettersi** e **prendere appuntamenti** in modo rapido ed efficiente, promuovendo incontri strategici e sinergie nel contesto B2B.

L'obiettivo primario di questa piattaforma è quello di **favorire lo sviluppo di partnership commerciali solide e durature**, creando uno spazio dedicato alla collaborazione e alla crescita all'interno del settore della moda.

Le principali caratteristiche di SpeedRFP includono:

**Facilità di utilizzo** con interfaccia user-friendly progettata per consentire una navigazione intuitiva e un accesso immediato alle funzionalità chiave della piattaforma.

**Sistema di prenotazione degli appuntamenti** che grazie al sistema di prenotazione integrato, consente agli utenti di poter programmare incontri personalizzati e pianificare sessioni di networking presso appositi tavoli designati.

**Matchmaking intelligente** con un algoritmo di matchmaking che analizza le preferenze e gli interessi degli utenti per suggerire connessioni rilevanti e pertinenti, ottimizzando così le opportunità di business.

**Ambiente sicuro e protetto** perché SpeedRFP garantisce la sicurezza e la privacy dei dati degli utenti, adottando rigorosi protocolli di sicurezza informatica e crittografia dei dati.

**Analisi dei risultati** con gli strumenti analitici integrati che consentono agli utenti di valutare le prestazioni e misurare l'efficacia delle proprie attività di networking, fornendo insight preziosi per migliorare le strategie future.

SpeedRFP rappresenta dunque una risorsa essenziale per coloro che desiderano ampliare la propria rete professionale e cogliere nuove opportunità di crescita nel panorama della moda. Con il suo approccio innovativo e la sua tecnologia all'avanguardia, SpeedRFP si propone come il partner ideale per accelerare il successo e lo sviluppo nel settore della moda.

# MyRFP

## Il coinvolgimento del pubblico

Per stimolare la partecipazione attiva del pubblico è stato creato il sito **my.romefashionpath.com** che è anche una web app progressiva dove gli utenti potranno registrarsi per accedere agli **eventi riservati**, ottenere **sconti** dai partecipanti che li offrono e **accumulare punti** per il contest **RFP Influencer**.

**MyRFP** consente di fotografare le realtà più interessanti e trendy della moda a Roma indipendentemente dalla loro partecipazione a RFP.

Le foto verranno esaminate e quelle selezionate verranno pubblicate sul sito ufficiale, sui social di RFP e sul canale Whatsapp con il nome dell'autore e il tag dello showcase o del creator.

Le attività degli iscritti (Accesso agli eventi, ottenimento di sconti, inviti a partecipare e foto selezionate) consentiranno di accumulare punti per il contest finale.

