

CONCEPT

La manifestazione annuale che celebra la moda a Roma in tutte le sue sfaccettature.

Per sei giorni, la città si trasforma in un percorso diffuso e dinamico, fatto di centinaia di eventi che raccontano la moda prodotta e proposta nella Capitale, offrendo un punto di vista completo su creatività, artigianalità e innovazione.

Boutique, negozi, flagship store, scuole di moda, showroom e spazi indipendenti aprono le porte per presentare collezioni, eventi, talk, performance, approfondimenti e aperture straordinarie.

Designer, brand, sartorie e laboratori accolgono il pubblico nei propri spazi di lavoro, raccontando la propria ricerca stilistica e le proprie creazioni.

Influencer, blogger, stylist e personal shopper propongono guide tematiche e percorsi personalizzati per accompagnare il pubblico alla scoperta delle realtà più interessanti.

I Maker e i professionisti della filiera collaborano per arricchire l'offerta, mentre gli Host mettono a disposizione location istituzionali, commerciali o indipendenti per ospitare eventi, esposizioni e incontri.

Uno degli elementi distintivi di Rome Fashion Path è che gli eventi sono organizzati autonomamente da ciascun partecipante, che ha la piena libertà di scegliere dove e come realizzarli: nel proprio spazio abituale o in location temporanee a Roma.

Questo permette a ogni realtà di costruire un'esperienza unica, personalizzata e in linea con il proprio stile.

Partecipare a Rome Fashion Path significa dare visibilità concreta alla propria attività, contribuire alla crescita del sistema moda romano e ottenere una presenza stabile grazie a Rome Fashion Guide, la guida annuale permanente consultabile online che promuove le eccellenze della città anche oltre la manifestazione.

BENEFICI

Presenza

Scheda permanente sul sito romefashionpath.com, ben indicizzata e inserimento gratuito in Rome Fashion Guide per chi opera stabilmente a Roma.

Visibilità

Inserimento eventi nel programma ufficiale, con possibilità di essere selezionati per guide tematiche, percorsi speciali e visite guidate.

Controllo

Gestione autonoma di dati, immagini e descrizioni, con possibilità di aggiornamento in qualsiasi momento.

Opportunità

Partecipazione a tavoli tecnici e occasioni di networking per favorire collaborazioni tra Showcase, Creator, Tracker e Maker. Accesso ai dati del pubblico che partecipa agli eventi.

Unicità

Assegnazione di un FashionCode univoco e URL personalizzata per distinguersi e facilitare la condivisione della propria scheda.

Supporto

Materiali di comunicazione personalizzati forniti da RFP: inviti, locandine, post e storie per social, QR-code, locandine di presentazione e molto altro.

CATEGORIE

Showcase - Boutique, negozi, flagship store, scuole di moda, showroom e spazi indipendenti che promuovono creazioni di altri o formano nuovi talenti.

Creator - Designer, brand, sartorie e laboratori che producono e vendono le proprie creazioni. Possono partecipare anche con spazi temporanei a Roma.

Tracker - Influencer, blogger, stylist e personal shopper che orientano il pubblico con guide e visite.

Maker - Make-up artist, hair stylist, fotografi, agenzie e professionisti della filiera moda.

Host - Spazi istituzionali, commerciali o indipendenti che ospitano eventi e attività legate alla moda.

13-18 maggio 2025

Seconda edizione

romefashionpath.com

PARTECIPAZIONE

La partecipazione a Rome Fashion Path è gratuita per tutte le categorie e consente l'accesso a tutte le funzionalità base offerte dalla manifestazione.

Possono partecipare

- Professionisti del settore moda.
- Talenti emergenti under 30, selezionati attraverso il programma RFP30.

Tutte le domande di partecipazione sono soggette a valutazione da parte di una commissione interna che ne verificherà i requisiti.

Ogni partecipante può iscriversi a una sola categoria tra: Showcase, Creator, Tracker, Maker, Host.

Non sono ammessi gioielli e bigiotteria (in nessuna categoria).

ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte fino al 30 aprile 2025 e devono essere completate esclusivamente online sul sito romefashionpath.com

È possibile salvare la propria domanda e completarla in più fasi, accedendo con le proprie credenziali fino all'invio definitivo.

Documentazione richiesta

- Dati dell'attività (ragione sociale, contatti, ecc.) e una breve descrizione.
- Foto rappresentative (immagini che illustrino lo stile e il lavoro del partecipante).
- Documento che attesti l'attività professionale (escluso per gli under 30).

CONTATTI

[w] romefashionpath.com

[e] info@romefashionpath.com

[t] +39 0692926287

[wa] +39 3780681044

[a] Via della Barchetta, 13 - Roma



Presentazione dettagliata in formato pdf