



ROME FASHION PATH

**PARTECIPA
ALL'EVENTO
DI MODA DIFFUSO
PIÙ INNOVATIVO
E COLLABORATIVO
DELLA CAPITALE
PER FAR TORNARE
ROMA IN VETRINA**

[ROME FASHION PATH.COM](http://ROMEFASHIONPATH.COM)

CONCEPT

Una manifestazione a cadenza annuale, **diffusa in tutta la città di Roma** e **totalmente dedicata alla promozione della moda**, il cui obiettivo è di offrire al pubblico e ai buyer una panoramica della moda offerta e prodotta nella Capitale, attraverso **centinaia di eventi**.

Boutique, Negozi, Flagship store, Scuole di moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti di moda apriranno le porte dei loro spazi proponendo **collezioni, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie**.

Designer, Brand, Sartorie e Laboratori organizzeranno **eventi, atelier e presentazioni** per accogliere appassionati e buyer nel proprio spazio di lavoro e creare nuove prospettive sulla loro ricerca stilistica. Influencer, Blogger, Stylist e Personal shopper proporranno **guide tematiche** per indirizzare il pubblico e/o organizzeranno **visite guidate** e percorsi personalizzati nella città. Partecipare significa quindi dare una concreta opportunità alla propria attività e anche alla città di Roma per emergere, come merita, nel panorama della moda.

BENEFICI

Presenza

La scheda di ogni partecipante sarà **visibile per sempre** anche dopo la fine della manifestazione e se non parteciperà all'edizione successiva sarà visibile 365 giorni l'anno per tutti gli anni a venire e verrà indicizzata ottimamente dai motori di ricerca.

Visibilità

Vedere inseriti i propri eventi nel **programma ufficiale**, beneficiare della possibilità di essere pubblicati nelle **guide tematiche** o inclusi nelle **visite guidate** significa incrementare di molto la visibilità della propria attività.

Controllo

Ogni partecipante avrà il **completo controllo sui dati pubblicati** e potrà in ogni momento, durante e dopo la manifestazione modificarli a proprio piacimento come anche potrà modificare o cancellare le immagini che lo riguardano.

Opportunità

Gli iscritti potranno partecipare ai tavoli tecnici e al sistema di networking studiato per mettere in connessione e creare opportunità di lavoro **tra Showcase, Creator e Tracker** e acquisiranno istantaneamente i dati del pubblico che parteciperà ai loro eventi o che usufruirà di eventuali sconti offerti.

Unicità

Ad ogni partecipante verrà assegnato il **FashionCode**, un codice univoco che lo distinguerà nel panorama degli operatori del mondo della moda e che gli consentirà di avere una url personalizzata per far visualizzare la propria scheda al pubblico.

Supporto

Il sistema grafico di RFP creerà automaticamente ogni tipo di materiale di comunicazione necessario per promuovere l'attività del partecipante, **inviti e locandine** degli eventi, **grafica dei post** per Instagram, **materiale per le storie** di Instagram, Facebook e per lo stato di Whatsapp, **locandina** di presentazione dell'attività, **QR-code** di rimando alla scheda.

Demo

romefashionpath.com/it/demo

CATEGORIE

Showcase

Coloro che promuovono o vendono le creazioni di altri o che formano i nuovi talenti e che dispongano di uno spazio fisico a Roma. **Boutique, Negozi, Flagship store, Scuole di moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti**

Creator

Coloro che producono e vendono le proprie creazioni, anche se non operano nella Capitale, ma che possano disporre di uno spazio espositivo pur temporaneo nella città di Roma. **Designer, Brand, Sartorie e Laboratori**

Tracker

Coloro che indirizzano il pubblico alle scelte, non necessariamente romani ma che conoscano bene la moda a Roma. **Influencer, Blogger, Stylist e Personal shopper**

14-19 maggio 2024

Prima edizione

romefashionpath.com

ISCRIZIONE

Le iscrizioni chiuderanno il 31 aprile e devono essere compilate online andando su romefashionpath.com.

Ogni partecipante si può iscrivere ad una sola categoria ma può iscrivere più attività.

La partecipazione è riservata ai professionisti e la domanda sarà valutata da una commissione.

Per completare la domanda verranno richiesti oltre i dati relativi al soggetto/ente partecipante anche una descrizione accurata dell'attività e una foto rappresentativa/copertina.

Per la categoria Tracker verrà richiesto in aggiunta un curriculum e per la categoria Creator alcune foto che illustrino la produzione.

la domanda può essere completata in più fasi e durante la compilazione non verrà richiesto alcun dato di pagamento o fatturazione.

QUOTE

Visto che l'intento principale di Rome Fashion Path è quello di promuovere la moda nella città di Roma le quote di iscrizione sono praticamente simboliche e variano per categoria e per tempismo di iscrizione.

Showcase e Creator

Iscrizione entro il 31 marzo - € 100

Iscrizione oltre tale data - € 200

Under 30 - Gratis

Tracker

Gratis entro il 31 marzo

Iscrizione oltre tale data - € 100

Le quote non includono l'IVA e dovranno essere pagate solo in caso di approvazione della domanda

CONTATTI

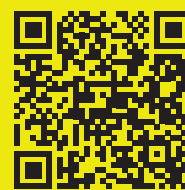
[w] romefashionpath.com

[e] info@romefashionpath.com

[t] +39 0692926287

[wa] +39 3780681044

[a] Via della Barchetta, 13 - Roma



Presentazione dettagliata in formato pdf