

PARTECIPANTI

SHOWCASE

Sono le vetrine della moda a Roma, tutti quegli spazi che offrono fisicamente al pubblico la possibilità di apprezzare la moda sia per scopi istituzionali che commerciali.

Di questa categoria fanno parte Boutique, Negozi, Flagship store, Scuole di moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti di moda.

Gli showcase propongono eventi e nel caso di attività commerciali possono offrire una scontistica.

CREATOR

Sono i creatori di moda, coloro che progettano e producono i loro capi.

Di questa categoria fanno parte i designer e i brand.

I creator durante la manifestazione organizzano atelier dove mostrare al pubblico la loro produzione e far conoscere la loro ricerca stilistica consentendo ai visitatori di respirare la creatività che li muove.

TRACKER

Sono le bussole della moda, le menti che intuiscono le tendenze e orientano il pubblico nelle scelte.

Di questa categoria fanno parte gli stylist, gli influencer e i trend hunter.

I tracker organizzano durante la manifestazione percorsi tematici per scoprire le varie sfaccettature della moda o segnalano le proposte più valide.

*Roma ha l'eleganza
dell'umanità e della storia*

Gianfranco Ferré



[a] via della barchetta, 13 - 00186 roma

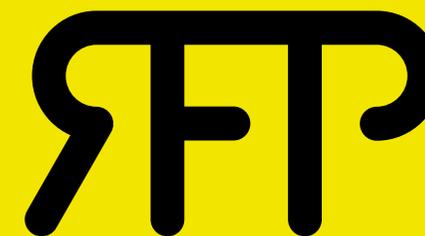
[p] +39 0692926287

[e] info@romefashionpath.com

[w] romefashionpath.com

[i] [@romefashionpath](https://www.instagram.com/romefashionpath)

design@menexa.eu



ROME FASHION PATH

PRIMA EDIZIONE

14-19 MAGGIO 2024

romefashionpath.com

Rome Fashion Path o **RFP** è una **manifestazione** a cadenza annuale, **diffusa in tutta la città di Roma** totalmente dedicata allo shopping, alla moda e alle tendenze, il cui obiettivo è di offrire una panoramica delle proposte nella Capitale, attraverso **eventi** nelle boutique, nei flagship store, nelle scuole di moda e in tutti gli spazi che vogliono accogliere la moda, **atelier** di stilisti e **percorsi** completamente gratuiti organizzati appositamente per la manifestazione.

RFP è un'opportunità straordinaria per dare visibilità al settore del fashion e ai nuovi talenti emergenti, un evento **totalmente gratuito** per il pubblico.

Una manifestazione che celebra ed esalta il gusto italiano.

Un'opportunità per porre Roma al centro della scena dello stile contemporaneo, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

Boutique, Negozi, Flagship store, Scuole di moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti di moda aprono le porte proponendo collezioni, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie.

Gli **stilisti** organizzano atelier per accogliere appassionati e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza sulla loro ricerca stilistica.

I partecipanti a queste categorie possono unirsi in **consorzi** di strada o di zona e creare una massa critica che incrementi notevolmente la visibilità.

Gli **influencer** e gli **stylist** propongono guide e percorsi personalizzati o tematici per indirizzare il pubblico alle tendenze contemporanee.

Il sito **romefashionpath.com** è lo strumento portante dell'iniziativa, indispensabile durante la manifestazione ma utile tutto l'anno.

Ai partecipanti, il sito consente di creare e gestire in completa autonomia, la **scheda personale**, che include informazioni biografiche, dettagli commerciali, immagini e contatti, nonché il **proprio calendario** degli eventi proposti per RFP.

Al pubblico, il sito fornisce: la **mappa**, il **calendario** e le **schede di tutti gli eventi** con i dettagli e le informazioni utili; le schede di **tutti i partecipanti** divise per sezioni (Showcase, Creator e Tracker)

Gli iscritti al sito possono aderire gratuitamente alla **Fashion Card** di RFP che consentirà loro di ottenere sconti e omaggi e gli permetterà inoltre di partecipare agli eventi esclusivi organizzati per loro.

Ogni sezione rimarrà visibile e consultabile per sempre, anche dopo la conclusione della manifestazione, fornendo al pubblico un importante mezzo di contatto con chi crea e promuove moda a Roma.