



**ROME
FASHION
PATH**

La moda diffusa per la città

13-18 maggio 2025

seconda edizione

romefashionpath.com | [#romefashionpath](https://twitter.com/romefashionpath)

CONCEPT

La moda diffusa per la città

Rome Fashion Path, conosciuta anche come RFP, è la **manifestazione annuale** che trasforma Roma in un grande palcoscenico dedicato alla moda e alle tendenze contemporanee. **Diffusa in tutta la città**, coinvolge boutique, flagship store, scuole di moda, showroom, atelier di stilisti, spazi istituzionali e indipendenti, oltre a hotel e location che decidono di accogliere e valorizzare la moda.

L'obiettivo di RFP è offrire al pubblico una panoramica completa e gratuita delle proposte moda presenti nella Capitale, attraverso **eventi, presentazioni, incontri e percorsi dedicati**.

È un evento **totalmente gratuito** per il pubblico fruitore, un'opportunità concreta per dare visibilità al settore, valorizzare i nuovi **talenti emergenti** e consolidare il ruolo di Roma tra le capitali europee dello stile.

Il programma coinvolge tutta la città, dal centro alla periferia, per raccontare la moda romana in tutte le sue sfumature:

Showcase come **boutique, negozi, flagship store, scuole di moda e showroom** aprono le porte con collezioni, talk, performance e aperture straordinarie.

Creator, tra cui **designer, brand, sartorie e laboratori**, accolgono appassionati e professionisti

nei propri atelier per far conoscere da vicino la loro ricerca stilistica.

Tracker, ovvero **influencer, blogger, stylist e personal shopper**, propongono guide, itinerari tematici e percorsi personalizzati per orientare il pubblico tra le tendenze.

Maker, come **make-up artist, hair stylist, fotografi** e altri professionisti, organizzano workshop, shooting e dimostrazioni, offrendo servizi essenziali al mondo moda.

Host, ovvero **hotel, gallerie e spazi indipendenti**, ospitano eventi, esposizioni e iniziative speciali, contribuendo a valorizzare l'offerta culturale e ricettiva della città.

Elemento fondamentale della manifestazione è la piattaforma **romefashionpath.com**, vero e proprio strumento di connessione tra partecipanti e pubblico.

Ogni partecipante può creare e **gestire in autonomia** la propria scheda personale, inserendo biografia, dettagli commerciali, immagini e il calendario degli eventi organizzati durante RFP.

Per il pubblico, il sito offre una **mappa interattiva**, il **calendario** aggiornato e le **schede di tutti i partecipanti**, suddivise per categoria, per orientarsi facilmente tra gli appuntamenti.

Tutti i contenuti restano consultabili anche dopo la conclusione della manifestazione, rendendo la piattaforma un punto di riferimento permanente per chi vuole scoprire e vivere la moda a Roma.

PARTECIPANTI

Gli attori della moda

SHOWCASE

Sono le vetrine della moda a Roma, tutti quegli spazi che offrono fisicamente al pubblico la possibilità di apprezzare la moda sia per scopi istituzionali che commerciali.

Boutique, Negozi, Flagship Store, Scuole di Moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti di moda.

Gli Showcase durante la settimana di Rome Fashion Path organizzeranno presentazioni, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie per far conoscere i loro spazi e la loro ricerca. Potranno inoltre proporre eventi riservati o iniziative promozionali.

CREATOR

Sono i creatori di moda, coloro che progettano e producono le proprie collezioni anche se non operano stabilmente nella Capitale, purché dispongano di uno spazio espositivo, anche temporaneo, a Roma.

Designer, Brand, Sartorie e Laboratori.

I Creator durante la settimana di Rome Fashion Path apriranno i loro atelier, presenteranno capsule collection, organizzeranno aperitivi, dj set ed eventi per mostrare al pubblico la propria ricerca stilistica e la produzione. Potranno inoltre riservare eventi esclusivi o proporre iniziative speciali.

TRACKER

Sono le bussole della moda, coloro che intuiscono le tendenze, orientano il pubblico nelle scelte e conoscono profondamente il panorama moda di Roma.

Influencer, Blogger, Stylist e Personal Shopper.

I Tracker durante la settimana di Rome Fashion Path creeranno guide tematiche selezionando gli Showcase e i Creator partecipanti, oppure organizzeranno visite guidate ed esperienze personalizzate.

MAKER

Sono i professionisti che rendono possibile la moda, fornendo servizi indispensabili per valorizzare le creazioni e l'immagine di brand e designer.

Make-up Artist, Hair Stylist, Fotografi, Agenzie e altri operatori che lavorano dietro le quinte del mondo moda.

I Maker durante la settimana di Rome Fashion Path potranno organizzare shooting, masterclass, workshop, consulenze o dimostrazioni dal vivo, mettendo in mostra il proprio know-how e collaborando con Showcase, Creator e Tracker.

HOST

Sono gli spazi che accolgono la moda, luoghi che mettono a disposizione ambienti fisici per eventi, esposizioni o iniziative legate alla moda, pur non essendo coinvolti direttamente nella produzione o vendita di capi.

Gallerie, Spazi espositivi, Hotel, Location indipendenti e istituzionali.

Gli Host durante la settimana di Rome Fashion Path ospiteranno eventi, installazioni, sfilate, incontri o performance, offrendo il loro spazio a Creator, Showcase, Tracker e Maker per realizzare progetti unici.

ORIGINI

L'esperienza del successo

Rome Fashion Path **non nasce per caso** ma grazie all'esperienza e il successo di **Rome Art Week**, la settimana dell'arte contemporanea di Roma che ormai festeggerà la sua nona edizione e che nel 2023 ha raggiunto il record di 801 partecipanti tra gallerie di arte contemporanea, artisti e curatori.

Rome Art Week è un'occasione unica per dare rilievo a voci che hanno voglia di emergere, un evento totalmente gratuito per gli artisti e per il pubblico fruitore. Una manifestazione artistico-culturale che è pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire le novità nel campo dell'arte contemporanea, che ci permette di vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte.

Un programma variegato e consolidato, un'opportunità di porre Roma al centro della scena artistica odierna, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

RAW2023

23-28 Ott 2023

801 iscrizioni

211 gallerie e istituzioni
529 artisti
61 curatori

479 eventi

146 eventi
150 esposizioni
183 open studio

RAW2022

24-29 Ott 2022

759 iscrizioni

199 gallerie e istituzioni
498 artisti
62 curatori

502 eventi

154 eventi
173 mostre
175 open studio

RAW 2021

25-30 Ott 2021

545 iscrizioni

145 gallerie e istituzioni
341 artisti
59 curatori

392 eventi

120 eventi
120 mostre
152 open studio

RAW2020

26-31 Ott 2020

512 iscrizioni

119 gallerie e istituzioni
349 artisti
44 curatori

322 eventi

101 eventi
97 mostre
124 open studio

RAW2019

21-26 Ott 2019

511 iscrizioni

150 gallerie e istituzioni
333 artisti
28 curatori

409 eventi

154 eventi
116 mostre
139 open studio

RAW2018

22-27 Ott 2018

503 iscrizioni

153 gallerie e istituzioni
321 artisti
29 curatori

445 eventi

126 eventi
126 mostre
193 open studio

RAW2017

09-14 Ott 2017

399 iscrizioni

122 gallerie e istituzioni
275 artisti
2 curatori

399 eventi

163 eventi
95 mostre
141 open studio

RAW2016

24-29 Ott 2016

327 iscrizioni

124 gallerie e istituzioni
203 artisti
295 eventi

Gallerie, Fondazioni, Musei, Enti e Associazioni culturali, Accademie, Istituti di cultura italiani e stranieri e spazi indipendenti di ricerca aprono le porte proponendo mostre, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie.

Gli **artisti** organizzano open studio per accogliere appassionati, collezionisti e professionisti nel proprio spazio di lavoro e aprire nuove prospettive di conoscenza della loro ricerca artistica.

I **curatori** presentano la propria ricerca attraverso progetti espositivi ed eventi culturali in diversi spazi della città.

I **collettivi**, promossi per incoraggiare gli artisti ad unirsi tra loro, favoriscono una possibile creazione di nuove ed emergenti correnti artistiche contemporanee.

Per guidare il pubblico nella moltitudine di proposte, i **Punti di vista** individuati tra influenti critici, curatori, intellettuali ed artisti attivi a Roma forniscono la propria selezione dei partecipanti e degli eventi.

OFFLINE & ONLINE

Tra fisico e digitale, un format decisamente innovativo

Durante i sei giorni di Rome Fashion Path si svolgeranno **centinaia di eventi**, sia ad **accesso libero** che su **prenotazione**, oltre a **visite guidate** organizzate dai Tracker. Tutti gli eventi saranno supportati dalla piattaforma **romefashionpath.com**, che mette a disposizione **mappe interattive** e filtri di ricerca avanzati per offrire al pubblico un'esperienza di fruizione semplice e personalizzata.

Ogni evento avrà una pagina dedicata in **italiano** e **inglese**, completa di titolo, immagini, orari, descrizione, contatti, schede dei partecipanti coinvolti, link di approfondimento e un **sistema integrato per la prenotazione**. Inoltre, sarà possibile visualizzare una selezione di fotografie scattate dal pubblico durante l'evento.

Gli organizzatori disporranno di una **web-app** dedicata, che consentirà di gestire facilmente le **liste di accesso**, controllare le prenotazioni tramite la scansione dei QR-code e raccogliere in automatico i dati dei partecipanti per future attività di contatto.

La stessa web-app sarà utilizzata anche per la gestione delle **visite guidate** curate dai Tracker, permettendo loro di monitorare le adesioni e semplificare la logistica dei percorsi.



L'immagine riporta i dati reali della prima edizione di RFP relativa alle location di Roma e non a tutti i partecipanti

VETRINA

Tutte le informazioni sulle attività

Ogni partecipante a RFP avrà una **scheda dedicata** sul sito ufficiale, visibile in modo **permanente** e con un URL che non cambierà mai. Questo garantisce una presenza continua, utile anche dopo la manifestazione per mantenere i contatti e la visibilità.

La scheda sarà disponibile in **italiano e inglese** e conterrà tutte le informazioni principali: una descrizione libera, il nome professionale o la ragione sociale, il logo, una foto di copertina utilizzata anche nei materiali ufficiali, tutti i contatti e una mappa interattiva per facilitare l'orientamento del pubblico. Saranno presenti anche link al sito, all'e-commerce, ai profili social (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), un video di presentazione, un eventuale virtual tour e una galleria fotografica.

A seconda della categoria, la scheda mostrerà contenuti specifici: gli Showcase e i Creator avranno l'elenco degli eventi attuali e passati; i Tracker raccoglieranno tutte le guide e visite curate; i Maker presenteranno workshop, shooting e collaborazioni; gli Host indicheranno gli eventi ospitati.

La scheda diventa così uno **strumento stabile e aggiornabile**, pensato per valorizzare ogni partecipante ben oltre i giorni della manifestazione.



EVENTI

La formula del successo

Le schede evento saranno disponibili sia in **italiano** che in **inglese**, per garantire massima accessibilità al pubblico nazionale e internazionale. Ogni scheda conterrà una descrizione libera dell'evento, senza limiti di lunghezza, accompagnata dal titolo, dalla foto di copertina utilizzata anche nei materiali grafici ufficiali e dal logo dell'organizzatore, con link diretto alla sua scheda personale.

Saranno riportate **tutte le informazioni** pratiche: **data, orari, location, contatti utili, link** per eventuali approfondimenti, oltre a una **mappa** interattiva che mostrerà la posizione precisa e la distanza. A completare il profilo dell'evento potranno essere inseriti un video di presentazione e i **box con i link** a tutti i partecipanti di Rome Fashion Path coinvolti.

Ogni evento potrà essere classificato in base alla modalità di accesso: **aperto, su invito** o su **prenotazione**. Per gli eventi con prenotazione, la piattaforma gestirà direttamente il sistema di registrazione, fornendo agli organizzatori una **web-app** dedicata per controllare gli ingressi tramite QR-code e scaricare un database con nominativi, contatti e indirizzi email, utile per future attività di comunicazione.



PERSONAL MARKETING

Un sistema che aiuta

Per ogni evento, il sistema di romefashionpath.com **genererà automaticamente** tutto il **materiale di comunicazione** necessario: **inviti** e **locandine** pronte per la stampa in formato PDF, grafiche e testi ottimizzati con hashtag per i **post** su Instagram e Facebook, immagini per le **storie** su Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di WhatsApp.

Allo stesso modo, per promuovere l'attività di ciascun partecipante, il sistema produrrà una **locandina** di presentazione in PDF, un **QR-code** collegato direttamente alla scheda personale, oltre a grafiche e testi con hashtag dedicati per i **post sui social** e contenuti visivi per le **storie** e gli altri canali.

La **condivisione** degli **eventi** e delle **schede** su piattaforme come Facebook, X, WhatsApp e Google sarà automaticamente personalizzata con i dati e l'intestazione del partecipante.

Infine, grazie a un **SEO** strutturato, tutte le pagine garantiranno un alto livello di indicizzazione sui motori di ricerca, assicurando la massima visibilità online.



PHYGITAL

Gli strumenti di connessione tra i due mondi

A ogni partecipante verrà assegnato un **RFPCode**, un codice univoco che lo identifica all'interno del panorama degli operatori del mondo moda e che gli garantirà una URL personalizzata, utile per promuovere la propria attività sia al pubblico che ai buyer.

Ogni partecipante potrà ricevere inoltre una card personalizzata, dotata di tecnologia **NFC** e **QR-code**, che permetterà di condividere immediatamente tutte le informazioni della propria attività in modo semplice e veloce.

Un approccio phygital che integra presenza fisica e strumenti digitali, ampliando la visibilità di ogni partecipante e dei suoi eventi, e consentendo di raggiungere un pubblico più ampio, sia nazionale che internazionale.



CARTA

I materiali stampati

Nei mesi precedenti alla manifestazione Rome Fashion Path produrrà innumerevoli materiali stampati che partono dai **pieghevoli** illustrativi già diffusi e le **cartoline** che verranno diffuse negli **info-point**, negli **alberghi** e in tutte quelle postazioni che possano garantire un contatto efficace con i romani e i turisti.

In prossimità dell'inizio della manifestazione invece verranno stampati i **programmi degli eventi** e la **directory dei partecipanti**.

Tutte le pubblicazioni verranno prodotte sia in **Italiano** che in **inglese** e riporteranno il **RFPCode** dei partecipanti per l'approfondimento e per garantire che il pubblico fruisca di tutti i dati aggiornati in tempo reale.



PRESENZA

Gli eventi istituzionali di RFP

Ogni edizione di Rome Fashion Path offre una serie di eventi chiave che arricchiscono l'esperienza complessiva

Conferenza di presentazione

Questo momento si terrà agli inizi di maggio presso una sede istituzionale che sarà presto annunciata e coinvolgerà sia la stampa specializzata che il pubblico, introducendo gli elementi salienti dell'evento.

Festa di Inaugurazione

Programmata la domenica precedente all'apertura ufficiale di Rome Fashion Path, questa festa sarà un'opportunità divertente e coinvolgente per mettere in contatto la città con l'evento stesso, creando un'atmosfera festosa e accogliente.

SpeedRFP Networking

Durante il corso della manifestazione, saranno organizzati appuntamenti strategici tramite la piattaforma dedicata per favorire incontri B2B tra negozi, acquirenti, showroom e designer.

Le location saranno scelte attentamente per ottimizzare l'efficacia di tali incontri.

Mostra Istituzionale

RFP curerà anche una o più mostre in sedi prestigiose, offrendo uno spazio dedicato a valorizzare altre figure rilevanti all'interno del panorama della moda, come i fotografi di moda, ampliando così la visione e l'esperienza dell'evento.

Questi eventi rappresentano solo una parte dell'ampia gamma di opportunità offerte da Rome Fashion Path, contribuendo a rendere ogni edizione un'**esperienza memorabile** e proficua per tutti i partecipanti.

ADVERTISING

Come RFP comunica al mondo

Prima della manifestazione

Campagne Social a Pagamento Utilizzeremo strategie di targeting preciso su piattaforme social come Facebook e Instagram per raggiungere il pubblico interessato nel settore della moda, utilizzando annunci mirati che promuovono i vari eventi e aspetti salienti di Rome Fashion Path.

Newsletter Invieremo newsletter periodiche agli abbonati della nostra mailing list, fornendo aggiornamenti, anticipazioni e contenuti esclusivi legati all'evento, al fine di mantenere vivo l'interesse e coinvolgere attivamente la nostra audience.

Comunicati Stampa ai Giornali Specializzati Invieremo comunicati stampa ai principali giornali e riviste specializzate nel settore della moda, fornendo informazioni dettagliate sull'evento, le sue caratteristiche distintive e le novità in programma, al fine di ottenere una copertura mediatica significativa e aumentare la visibilità dell'evento.

Durante la manifestazione

Inserzioni Pubblicitarie sui Quotidiani della Capitale Pianificheremo inserzioni pubblicitarie su quotidiani di rilevanza nella capitale per attrarre l'attenzione del pubblico locale e aumentare la partecipazione.

Inserzioni Pubblicitarie sulle Radio Locali Acquisteremo spazi pubblicitari sulle radio locali per diffondere annunci e promozioni legate a Rome Fashion Path, invitando gli ascoltatori a partecipare anche attivamente agli eventi in programma. Queste strategie di marketing integrato ci consentiranno di massimizzare la visibilità e l'interesse per Rome Fashion Path, sia prima che durante l'evento, garantendo una partecipazione ampia e diversificata e consolidando la posizione dell'evento come punto di riferimento nel panorama della moda.

OPPORTUNITÀ

L'aspetto B2B dietro ad una manifestazione diffusa

Uno degli scopi primari di Rome Fashion Path per far crescere il sistema moda della capitale è quello di creare opportunità di business non solo **B2C** ma anche **B2B**, e per far questo, oltre alla piattaforma principale che già di per se è un potente strumento di networking, sono stati ideati strumenti specifici come ad esempio **SpeedRFP** la piattaforma innovativa di networking di Rome Fashion Path, progettata per facilitare e ottimizzare le opportunità di business tra negozi, showroom e fashion designer all'interno dell'industria della moda.

SpeedRFP è uno strumento efficace e intuitivo che permette ai partecipanti di **connettersi** e **prendere appuntamenti** in modo rapido ed efficiente, promuovendo incontri strategici e sinergie nel contesto B2B.

L'obiettivo primario di questa piattaforma è quello di **favorire lo sviluppo di partnership commerciali solide e durature**, creando uno spazio dedicato alla collaborazione e alla crescita all'interno del settore della moda.

Le principali caratteristiche di SpeedRFP includono:

Facilità di utilizzo con interfaccia user-friendly progettata per consentire una navigazione intuitiva e un accesso immediato alle funzionalità chiave della piattaforma.

Gestione degli appuntamenti che grazie al sistema di prenotazione integrato, consente agli utenti di poter programmare incontri personalizzati e pianificare sessioni di networking presso appositi tavoli designati.

Matchmaking intelligente con un algoritmo di matchmaking che analizza le preferenze e gli interessi degli utenti per suggerire connessioni rilevanti e pertinenti, ottimizzando così le opportunità di business.

Ambiente sicuro e protetto perché SpeedRFP garantisce la sicurezza e la privacy dei dati degli utenti, adottando rigorosi protocolli di sicurezza informatica e crittografia dei dati.

Analisi dei risultati con gli strumenti analitici integrati che consentono agli utenti di valutare le prestazioni e misurare l'efficacia delle proprie attività di networking, fornendo insight preziosi per migliorare le strategie future.

SpeedRFP rappresenta dunque una risorsa essenziale per coloro che desiderano ampliare la propria rete professionale e cogliere nuove opportunità di crescita nel panorama della moda. Con il suo approccio innovativo e la sua tecnologia all'avanguardia, SpeedRFP si propone come il partner ideale per accelerare il successo e lo sviluppo nel settore della moda.

SPONSOR

PRESENZA FONDAMENTALE

Mix unico di visibilità, networking e valorizzazione del brand

Sponsorizzare Rome Fashion Path significa legare il proprio brand a un evento di riferimento per la moda romana, capace di offrire visibilità qualificata e duratura a un pubblico selezionato e trasversale.

Un pubblico mirato e appassionato

Rome Fashion Path coinvolge ogni anno migliaia di visitatori tra buyer, appassionati di moda, professionisti del settore, influencer e media. Sponsorizzare l'evento permette di raggiungere direttamente chi vive e investe nella moda, con un impatto reale sul territorio.

Una rete capillare di esposizione

RFP si sviluppa in una rete diffusa di boutique, showroom, scuole di moda e spazi istituzionali, garantendo una presenza capillare in tutta Roma. Ogni sponsor viene valorizzato non solo nei materiali ufficiali, ma anche all'interno dei singoli eventi, aumentando la frequenza e varietà dei contatti con il pubblico.

Visibilità su più canali e per tutto l'anno

Il logo e il nome degli sponsor compaiono sul sito ufficiale, nei materiali stampati (programmi, cataloghi, cartoline, pubblicità), nei contenuti digitali (newsletter, video ufficiali, comunicati stampa) e negli eventi dal vivo. Inoltre, la presenza online sul sito RFP resta consultabile anche dopo la manifestazione, garantendo visibilità continuativa.

Associazione a valori di eccellenza e creatività

Rome Fashion Path non è solo un evento commerciale, ma un progetto culturale che celebra la creatività, la qualità e l'innovazione della moda romana. Sponsorizzare RFP significa trasmettere un'immagine di attenzione alla cultura, al territorio e alle nuove tendenze.

Opportunità di personalizzazione e contatto diretto

Grazie alla possibilità di invii personalizzati, distribuzione di materiali promozionali, proiezione di video e presenza nei welcome kit, ogni sponsor può costruire un rapporto diretto e mirato con il proprio target, massimizzando il ritorno dell'investimento.

Comunicazione su scala locale e nazionale

La manifestazione gode di una copertura mediatica consolidata, con citazioni su stampa, radio, web e media di settore. Sponsorizzare RFP garantisce non solo visibilità a Roma, ma anche su scala nazionale, grazie ai numerosi partner e alle attività di PR e comunicazione.

MARKETING PIRAMIDALE

L'effetto domino

La presenza su tutti i materiali di comunicazione **generati automaticamente** dal sistema di RFP, inclusi **inviti, locandine, post e storie** sui social media sia per quanto riguarda gli **eventi** organizzati che la **scheda partecipante** assicura una visibilità costante e diffusa tra i partecipanti e il pubblico online.

Esposizione Multiplatforma I loghi saranno inclusi su una varietà di piattaforme, tra cui Instagram, Facebook, TikTok e WhatsApp, assicurando una presenza multicanale per raggiungere un pubblico diversificato e ampio.

Oltre alla presenza generale, ogni partecipante avrà la possibilità di promuovere specificamente lo sponsor tramite **locandine, schede QR-code e card NFC** di rimando alla scheda dell'attività, garantendo una visibilità ancora più mirata e personalizzata.

Ogni evento genererà automaticamente materiale di comunicazione con il logo incluso, e ognuno di questi eventi sarà promosso attraverso una serie di piattaforme online.

Questo significa che il marchio sarà esposto a una vasta rete di partecipanti, influenzatori e seguaci sui social media, amplificando esponenzialmente la vostra visibilità e l'engagement.

Supponendo che 200 partecipanti organizzino 200 eventi durante Rome Fashion Path ed ipotizzando che ognuno di loro promuova il proprio evento (tra invii di mailing, stampe di inviti, storie sui social e affissioni in sede) ad un minimo di 1.000 contatti qualificati, si ottiene una visibilità di **40.000.000 contatti diretti** per lo sponsor. Questo creerà un effetto domino di promozione, in cui il marchio sarà condiviso e riconosciuto da un pubblico sempre più ampio e diversificato.

SPONSORIZZAZIONE

Le categorie

Possibilità di personalizzare i pacchetti su richiesta.

BRONZE SPONSOR

Visibilità costante e qualificata durante tutta la manifestazione.

- Logo in calce al sito ufficiale
- Pagina dedicata sul sito con link e descrizione
- Logo in newsletter e DEM
- Logo nei video ufficiali RFP
- Logo su materiali stampati ufficiali (programma e catalogo partecipanti)
- Logo su inviti e locandine degli eventi (stampati dai singoli organizzatori)
- Logo nelle cartoline divulgative (≥25.000 copie)
- Logo sui roll-up agli eventi ufficiali RFP
- Logo nel catalogo delle strutture partecipanti

SILVER SPONSOR

Visibilità ampliata e coinvolgimento diretto con il pubblico.

Tutti i benefit Bronze, più:

- Logo nelle pubblicità a mezzo stampa su testate selezionate
- Menzione in tutti i comunicati stampa ufficiali
- Logo nel backdrop fotografico agli eventi ufficiali
- Mezza pagina pubblicitaria nel catalogo partecipanti
- Distribuzione di materiale promozionale agli eventi RFP
- Invio di una mail personalizzata agli iscritti alla newsletter
- Proiezione video promozionali agli eventi ufficiali

GOLD SPONSOR

Esposizione premium e massima associazione al prestigio RFP.

Tutti i benefit Silver, più:

- Pagina intera pubblicitaria nel catalogo partecipanti
- Posizionamento privilegiato del logo su tutti i materiali
- Menzione e ringraziamento verbale in apertura e chiusura degli eventi ufficiali
- Menzione e ringraziamento nelle interviste radiofoniche
- Opportunità di organizzare un evento personalizzato all'interno del calendario RFP (previa approvazione)
- Inserimento di gadget/materiale promozionale nei welcome kit VIP/stampa (se previsti)