

Roma, 29 Apr 2026

Prot. RFP26-0047

#romefashionpath

Terza edizione
12-17 maggio 2026

[w] romefashionpath.com
[e] info@romefashionpath.com
[t] +39 0692926287

TORNA ROME FASHION PATH, LA MANIFESTAZIONE DIFFUSA DELLA CAPITALE DEDICATA ALLA MODA, DAL 12 AL 17 MAGGIO 2026

Dal 12 al 17 maggio 2026 torna **Rome Fashion Path**, la manifestazione diffusa della Capitale interamente dedicata alla moda.

Per sei giorni, un ricco calendario di **eventi gratuiti e aperti al pubblico** animerà il centro e le periferie della città, coinvolgendo attivamente i partecipanti attraverso presentazioni, sfilate, talk, performance dal vivo e appuntamenti volti a mettere in luce i nuovi talenti, le realtà consolidate e tutte le figure che contribuiscono, giorno dopo giorno, a plasmare l'identità di un settore in continua evoluzione.

Giunta alla sua **terza edizione** e patrocinata dall'**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**, la manifestazione si conferma come una piattaforma capace di valorizzare la pluralità del sistema moda romano, favorendo l'incontro tra produzione, formazione e sperimentazione.

«Dagli atelier alle sartorie storiche, passando per scuole di moda, gallerie e spazi indipendenti, Rome Fashion Path sarà in tutta la città con le sue iniziative - commenta **Massimiliano Padovan Di Benedetto**, ideatore della manifestazione - per raccontarne la vivacità creativa. Un ecosistema in cui tradizione e contemporaneità si incontrano, dando vita a una narrazione corale aperta e inclusiva».

UN FORMAT CONSOLIDATO CHE RACCONTA LA MODA A 360°

Il successo delle precedenti edizioni ha contribuito a definire un format capace di leggere e interpretare la complessità del settore. Cinque le sezioni pensate per guidare il pubblico alla scoperta della moda prodotta e proposta nella Capitale:

Showcase: Le vetrine della moda a Roma. Boutique, flagship store, sartorie teatrali, scuole di moda e spazi istituzionali o indipendenti apriranno le loro porte al pubblico con eventi esclusivi, presentazioni e talk.

Creator: I creatori di moda. Designer, brand, sartorie e laboratori mostreranno il proprio lavoro in spazi e gallerie d'arte della Capitale.

Tracker: Le bussole della moda. Influencer, blogger, stylist e personal shopper guideranno il pubblico tra le tendenze e i segreti del mondo fashion romano attraverso itinerari tematici e visite personalizzate.

Maker: I professionisti del dietro le quinte. Make-up artist, hair stylist, fotografi e agenzie sveleranno il lavoro nascosto che rende possibile ogni evento e ogni

collezione.

Host: Le strutture ospitanti. Location che collaborano con i partecipanti per offrire spazi dedicati agli eventi di Rome Fashion Path.

RFPU30: SPAZIO AI TALENTI DI DOMANI

Torna anche il progetto speciale **RFPU30** dedicato ai **designer under 30**, che avranno l'opportunità di esporre le proprie creazioni in contesti d'eccezione, tra cui le gallerie e gli alberghi del circuito *Rome Art Week*. Un'iniziativa che conferma l'impegno della manifestazione nel sostenere e promuovere le nuove generazioni della moda.

GLI APPUNTAMENTI E I PROTAGONISTI DELL'EDIZIONE 2026

Oltre 100 i protagonisti che animeranno questa nuova edizione. Tra questi **Sartoria Farani**, da oltre sessant'anni punto di riferimento per il costume teatrale e cinematografico e custode di abiti iconici, dai costumi de *I clowns* di Fellini al prototipo del celebre corsetto di *Barbarella*; **Cavalli e Nastri**, realtà milanese pioniera del luxury vintage, oggi punto di riferimento anche nella scena romana; **RUFA - Rome University of Fine Arts** che svelerà un'anteprima del prezioso **Archivio Tessile Franco Annoni**; il **Bookshop del MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo** che ospiterà le creazioni di **beKora**, brand artigianale radicato tra Italia e Africa che opera mediante una rete di sartorie sociali; **Modelli si nasce**, unica associazione in Italia che promuove percorsi formativi per giovani ragazzi autistici, valorizzando la moda come spazio autentico di espressione; **Maison Luigi Borbone**, interpretazione contemporanea della tradizione sartoriale italiana; il luxury knitwear di **Mela Wedding**, che sarà protagonista di un inedita sfilata all'interno dello **storico mercato di via Catania**, nel cuore pulsante di Piazza Bologna; nomi emergenti come **Francesco Arduini**, marchio ready-to-wear focalizzato sul concetto di *No Waste*, **Jennifer Di Giulio**, fashion designer e illustratrice che ha fatto di linee leggere, texture ricercate e volumi sinuosi i suoi trademark e **Wheelglam**, label indipendente di **adaptive fashion** che mira a riscrivere i canoni dell'abbigliamento inclusivo.

Il calendario - in continuo aggiornamento - è consultabile al seguente link:
<https://romefashionpath.com/it/calendario/>