



**ROME  
FASHION  
PATH**

**La moda diffusa per la città**

12-17 maggio 2026

**terza edizione**

[romefashionpath.com](http://romefashionpath.com) | #romefashionpath

# CONCEPT

## La moda diffusa per la città

**Rome Fashion Path**, conosciuta anche come RFP, è la **manifestazione annuale** che trasforma Roma in un grande palcoscenico dedicato alla moda e alle tendenze contemporanee. **Diffusa in tutta la città**, coinvolge boutique, flagship store, scuole di moda, showroom, atelier di stilisti, spazi istituzionali e indipendenti, oltre a hotel e location che decidono di accogliere e valorizzare la moda.

L'obiettivo di RFP è offrire al pubblico una panoramica completa e gratuita delle proposte moda presenti nella Capitale, attraverso **eventi, presentazioni, incontri e percorsi dedicati**.

È un evento **totalmente gratuito** per il pubblico fruitore, un'opportunità concreta per dare visibilità al settore, valorizzare i nuovi **talenti emergenti** e consolidare il ruolo di Roma tra le capitali europee dello stile.

Il programma coinvolge tutta la città, dal centro alla periferia, per raccontare la moda romana in tutte le sue sfumature:

Showcase come **boutique, negozi, flagship store, scuole di moda e showroom** aprono le porte con collezioni, talk, performance e aperture straordinarie.

Creator, tra cui **designer, brand, sartorie e laboratori**, accolgono appassionati e professionisti

nei propri atelier per far conoscere da vicino la loro ricerca stilistica.

Tracker, ovvero **influencer, blogger, stylist e personal shopper**, propongono guide, itinerari tematici e percorsi personalizzati per orientare il pubblico tra le tendenze.

Maker, come **make-up artist, hair stylist, fotografi** e altri professionisti, organizzano workshop, shooting e dimostrazioni, offrendo servizi essenziali al mondo moda.

Host, ovvero **hotel, gallerie e spazi indipendenti**, ospitano eventi, esposizioni e iniziative speciali, contribuendo a valorizzare l'offerta culturale e ricettiva della città.

Elemento fondamentale della manifestazione è la piattaforma **romeashionpath.com**, vero e proprio strumento di connessione tra partecipanti e pubblico.

Ogni partecipante può creare e **gestire in autonomia** la propria scheda personale, inserendo biografia, dettagli commerciali, immagini e il calendario degli eventi organizzati durante RFP.

Per il pubblico, il sito offre una **mappa interattiva**, il **calendario** aggiornato e le **schede di tutti i partecipanti**, suddivise per categoria, per orientarsi facilmente tra gli appuntamenti.

Tutti i contenuti restano consultabili anche dopo la conclusione della manifestazione, rendendo la piattaforma un punto di riferimento permanente per chi vuole scoprire e vivere la moda a Roma.

# PARTECIPANTI

## Gli attori della moda

### SHOWCASE

**Sono le vetrine della moda a Roma, tutti quegli spazi che offrono fisicamente al pubblico la possibilità di apprezzare la moda sia per scopi istituzionali che commerciali.**

***Boutique, Negozi, Flagship Store, Scuole di Moda, Showroom e Spazi istituzionali o indipendenti di moda.***

Gli Showcase durante la settimana di Rome Fashion Path organizzeranno presentazioni, eventi, talk, incontri, performance, approfondimenti e aperture straordinarie per far conoscere i loro spazi e la loro ricerca. Potranno inoltre proporre eventi riservati o iniziative promozionali.

### CREATOR

**Sono i creatori di moda, coloro che progettano e producono le proprie collezioni anche se non operano stabilmente nella Capitale, purché dispongano di uno spazio espositivo, anche temporaneo, a Roma.**

***Designer, Brand, Sartorie e Laboratori.***

I Creator durante la settimana di Rome Fashion Path apriranno i loro atelier, presenteranno capsule collection, organizzeranno aperitivi, dj set ed eventi per mostrare al pubblico la propria ricerca stilistica e la produzione. Potranno inoltre riservare eventi esclusivi o proporre iniziative speciali.

### TRACKER

**Sono le bussole della moda, coloro che intuiscono le tendenze, orientano il pubblico nelle scelte e conoscono profondamente il panorama moda di Roma.**

***Influencer, Blogger, Stylist e Personal Shopper.***

I Tracker durante la settimana di Rome Fashion Path creeranno guide tematiche selezionando gli Showcase e i Creator partecipanti, oppure organizzeranno visite guidate ed esperienze personalizzate.

### MAKER

**Sono i professionisti che rendono possibile la moda, fornendo servizi indispensabili per valorizzare le creazioni e l'immagine di brand e designer.**

***Make-up Artist, Hair Stylist, Fotografi, Agenzie e altri operatori che lavorano dietro le quinte del mondo moda.***

I Maker durante la settimana di Rome Fashion Path potranno organizzare shooting, masterclass, workshop, consulenze o dimostrazioni dal vivo, mettendo in mostra il proprio know-how e collaborando con Showcase, Creator e Tracker.

### HOST

**Sono gli spazi che accolgono la moda, luoghi che mettono a disposizione ambienti fisici per eventi, esposizioni o iniziative legate alla moda, pur non essendo coinvolti direttamente nella produzione o vendita di capi.**

***Gallerie, Spazi espositivi, Hotel, Location indipendenti e istituzionali.***

Gli Host durante la settimana di Rome Fashion Path ospiteranno eventi, installazioni, sfilate, incontri o performance, offrendo il loro spazio a Creator, Showcase, Tracker e Maker per realizzare progetti unici.

# ORIGINI

## L'esperienza del successo

Rome Fashion Path **non nasce per caso** ma grazie all'esperienza e il successo di **Rome Art Week**, la settimana dell'arte contemporanea di Roma che ormai festeggerà la sua nona edizione e che nel 2023 ha raggiunto il record di 801 partecipanti tra gallerie di arte contemporanea, artisti e curatori.

Rome Art Week è un'occasione unica per dare rilievo a voci che hanno voglia di emergere, un evento totalmente gratuito per gli artisti e per il pubblico fruitore. Una manifestazione artistico-culturale che è pronta ad accogliere chiunque abbia voglia di scoprire le novità nel campo dell'arte contemporanea, che ci permette di vedere la realtà attraverso nuove riflessioni e prospettive tramite il contatto diretto con l'arte.

Un programma variegato e consolidato, un'opportunità di porre Roma al centro della scena artistica odierna, capace di emergere al pari delle altre grandi capitali europee, coinvolgendo con gli eventi e le molteplici attività il centro e la periferia della città, inglobando più realtà possibili e permeando lo spirito e l'anima della città.

### RAW2025

20-25 Ott 2025  
**1020 partecipanti**  
210 gallerie e istituzioni  
718 artisti  
92 curatori  
**593 appuntamenti**  
177 eventi  
193 esposizioni  
223 open studio

### RAW2024

21-26 Ott 2024  
**905 partecipanti**  
193 gallerie e istituzioni  
626 artisti  
86 curatori  
**524 appuntamenti**  
148 eventi  
166 esposizioni  
210 open studio

### RAW2023

23-28 Ott 2023  
**801 partecipanti**  
211 gallerie e istituzioni  
529 artisti  
61 curatori  
**479 appuntamenti**  
146 eventi  
150 esposizioni  
183 open studio

### RAW2022

24-29 Ott 2022  
**759 partecipanti**  
199 gallerie e istituzioni  
498 artisti  
62 curatori  
**502 eventi**  
154 eventi  
173 mostre  
175 open studio

### RAW 2021

25-30 Ott 2021  
**545 partecipanti**  
145 gallerie e istituzioni  
341 artisti  
59 curatori  
**392 eventi**  
120 eventi  
120 mostre  
152 open studio

### RAW2020

26-31 Ott 2020  
**512 partecipanti**  
119 gallerie e istituzioni  
349 artisti  
44 curatori  
**322 appuntamenti**  
101 eventi  
97 mostre  
124 open studio

### RAW2019

21-26 Ott 2019  
**511 partecipanti**  
150 gallerie e istituzioni  
333 artisti  
28 curatori  
**409 appuntamenti**  
154 eventi  
116 mostre  
139 open studio

### RAW2018

22-27 Ott 2018  
**503 partecipanti**  
153 gallerie e istituzioni  
321 artisti  
29 curatori  
**445 appuntamenti**  
126 eventi  
126 mostre  
193 open studio

### RAW2017

09-14 Ott 2017  
**399 partecipanti**  
122 gallerie e istituzioni  
275 artisti  
2 curatori  
**399 appuntamenti**  
163 eventi  
95 mostre  
141 open studio

### RAW2016

24-29 Ott 2016  
**327 partecipanti**  
124 gallerie e istituzioni  
203 artisti  
**295 appuntamenti**  
141 open studio

# OFFLINE & ONLINE

## Tra fisico e digitale, un format decisamente innovativo

Durante i sei giorni di Rome Fashion Path si svolgeranno **centinaia di eventi**, sia ad **accesso libero** che su **prenotazione**, oltre a **visite guidate** organizzate dai Tracker. Tutti gli eventi saranno supportati dalla piattaforma **romeashionpath.com**, che mette a disposizione **mappe interattive** e filtri di ricerca avanzati per offrire al pubblico un'esperienza di fruizione semplice e personalizzata.

Ogni evento avrà una pagina dedicata in **italiano** e **inglese**, completa di titolo, immagini, orari, descrizione, contatti, schede dei partecipanti coinvolti, link di approfondimento e un **sistema integrato per la prenotazione**. Inoltre, sarà possibile visualizzare una selezione di fotografie scattate dal pubblico durante l'evento.

Gli organizzatori disporranno di una **web-app** dedicata, che consentirà di gestire facilmente le **liste di accesso**, controllare le prenotazioni tramite la scansione dei QR-code e raccogliere in automatico i dati dei partecipanti per future attività di contatto.

La stessa web-app sarà utilizzata anche per la gestione delle **visite guidate** curate dai Tracker, permettendo loro di monitorare le adesioni e semplificare la logistica dei percorsi.



L'immagine riporta i dati reali della prima edizione di RFP relativi alle location di Roma e non a tutti i partecipanti

# VETRINA

## Tutte le informazioni sulle attività

Ogni partecipante a RFP avrà una **scheda dedicata** sul sito ufficiale, visibile in modo **permanente** e con un URL che non cambierà mai. Questo garantisce una presenza continua, utile anche dopo la manifestazione per mantenere i contatti e la visibilità.

La scheda sarà disponibile in **italiano e inglese** e conterrà tutte le informazioni principali: una descrizione libera, il nome professionale o la ragione sociale, il logo, una foto di copertina utilizzata anche nei materiali ufficiali, tutti i contatti e una mappa interattiva per facilitare l'orientamento del pubblico. Saranno presenti anche link al sito, all'e-commerce, ai profili social (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok), un video di presentazione, un eventuale virtual tour e una galleria fotografica.

A seconda della categoria, la scheda mostrerà contenuti specifici: gli Showcase e i Creator avranno l'elenco degli eventi attuali e passati; i Tracker raccoglieranno tutte le guide e visite curate; i Maker presenteranno workshop, shooting e collaborazioni; gli Host indicheranno gli eventi ospitati.

La scheda diventa così uno **strumento stabile e aggiornabile**, pensato per valorizzare ogni partecipante ben oltre i giorni della manifestazione.



# EVENTI

## La formula del successo

Le schede evento saranno disponibili sia in **italiano** che in **inglese**, per garantire massima accessibilità al pubblico nazionale e internazionale. Ogni scheda conterrà una descrizione libera dell'evento, senza limiti di lunghezza, accompagnata dal titolo, dalla foto di copertina utilizzata anche nei materiali grafici ufficiali e dal logo dell'organizzatore, con link diretto alla sua scheda personale.

Saranno riportate **tutte le informazioni** pratiche: **data, orari, location, contatti utili, link** per eventuali approfondimenti, oltre a una **mappa** interattiva che mostrerà la posizione precisa e la distanza. A completare il profilo dell'evento potranno essere inseriti un video di presentazione e i **box con i link** a tutti i partecipanti di Rome Fashion Path coinvolti.

Ogni evento potrà essere classificato in base alla modalità di accesso: **aperto, su invito o su prenotazione**. Per gli eventi con prenotazione, la piattaforma gestirà direttamente il sistema di registrazione, fornendo agli organizzatori una **web-app** dedicata per controllare gli ingressi tramite QR-code e scaricare un database con nominativi, contatti e indirizzi email, utile per future attività di comunicazione.



# PERSONAL MARKETING

## Un sistema che aiuta

Per ogni evento, il sistema di romevasionpath.com **genererà automaticamente** tutto il **materiale di comunicazione** necessario: **inviti** e **locandine** pronte per la stampa in formato PDF, grafiche e testi ottimizzati con hashtag per i **post** su Instagram e Facebook, immagini per le **storie** su Instagram, Facebook, TikTok e per lo **stato** di WhatsApp.

Allo stesso modo, per promuovere l'attività di ciascun partecipante, il sistema produrrà una **locandina** di presentazione in PDF, un **QR-code** collegato direttamente alla scheda personale, oltre a grafiche e testi con hashtag dedicati per i **post sui social** e contenuti visivi per le **storie** e gli altri canali.

La **condivisione** degli **eventi** e delle **schede** su piattaforme come Facebook, X, WhatsApp e Google sarà automaticamente personalizzata con i dati e l'intestazione del partecipante.

Infine, grazie a un **SEO** strutturato, tutte le pagine garantiranno un alto livello di indicizzazione sui motori di ricerca, assicurando la massima visibilità online.



# PHYGITAL

## Gli strumenti di connessione tra i due mondi

A ogni partecipante verrà assegnato un **RFPCode**, un codice univoco che lo identifica all'interno del panorama degli operatori del mondo moda e che gli garantirà una URL personalizzata, utile per promuovere la propria attività sia al pubblico che ai buyer.

Ogni partecipante potrà ricevere inoltre una card personalizzata, dotata di tecnologia **NFC** e **QR-code**, che permetterà di condividere immediatamente tutte le informazioni della propria attività in modo semplice e veloce.

Un approccio phygital che integra presenza fisica e strumenti digitali, ampliando la visibilità di ogni partecipante e dei suoi eventi, e consentendo di raggiungere un pubblico più ampio, sia nazionale che internazionale.



# CARTA

## I materiali stampati

Nei mesi precedenti alla manifestazione Rome Fashion Path produrrà innumerevoli materiali stampati che partono dai **pieghevoli** illustrativi già diffusi e le **cartoline** che verranno diffuse negli **info-point**, negli **alberghi** e in tutte quelle postazioni che possano garantire un contatto efficace con i romani e i turisti.

In prossimità dell'inizio della manifestazione invece verranno stampati i **programmi degli eventi** e la **directory dei partecipanti**.

Tutte le pubblicazioni verranno prodotte sia in **Italiano** che in **inglese** e riporteranno il **RFPCode** dei partecipanti per l'approfondimento e per garantire che il pubblico fruisca di tutti i dati aggiornati in tempo reale.



# PRESENZA

## Gli eventi istituzionali di RFP

Ogni edizione di Rome Fashion Path offre una serie di eventi chiave che arricchiscono l'esperienza complessiva

### Conferenza di presentazione

Questo momento si terrà agli inizi di maggio presso una sede istituzionale che sarà presto annunciata e coinvolgerà sia la stampa specializzata che il pubblico, introducendo gli elementi salienti dell'evento.

### Festa di Inaugurazione

Programmata la domenica precedente all'apertura ufficiale di Rome Fashion Path, questa festa sarà un'opportunità divertente e coinvolgente per mettere in contatto la città con l'evento stesso, creando un'atmosfera festosa e accogliente.

### SpeedRFP Networking

Durante il corso della manifestazione, saranno organizzati appuntamenti strategici tramite la piattaforma dedicata per favorire incontri B2B tra negozi, acquirenti, showroom e designer.

Le location saranno scelte attentamente per ottimizzare l'efficacia di tali incontri.

### Mostra Istituzionale

RFP curerà anche una o più mostre in sedi prestigiose, offrendo uno spazio dedicato a valorizzare altre figure rilevanti all'interno del panorama della moda, come i fotografi di moda, ampliando così la visione e l'esperienza dell'evento.

Questi eventi rappresentano solo una parte dell'ampia gamma di opportunità offerte da Rome Fashion Path, contribuendo a rendere ogni edizione un'**esperienza memorabile** e proficua per tutti i partecipanti.

# ADVERTISING

## Come RFP comunica al mondo

### Prima della manifestazione

**Campagne Social a Pagamento** Utilizzeremo strategie di targeting preciso su piattaforme social come Facebook e Instagram per raggiungere il pubblico interessato nel settore della moda, utilizzando annunci mirati che promuovono i vari eventi e aspetti salienti di Rome Fashion Path.

**Newsletter** Invieremo newsletter periodiche agli abbonati della nostra mailing list, fornendo aggiornamenti, anticipazioni e contenuti esclusivi legati all'evento, al fine di mantenere vivo l'interesse e coinvolgere attivamente la nostra audience.

**Comunicati Stampa ai Giornali Specializzati** Invieremo comunicati stampa ai principali giornali e riviste specializzate nel settore della moda, fornendo informazioni dettagliate sull'evento, le sue caratteristiche distintive e le novità in programma, al fine di ottenere una copertura mediatica significativa e aumentare la visibilità dell'evento.

### Durante la manifestazione

**Inserzioni Pubblicitarie sui Quotidiani della Capitale** Pianificheremo inserzioni pubblicitarie su quotidiani di rilevanza nella capitale per attrarre l'attenzione del pubblico locale e aumentare la partecipazione.

**Inserzioni Pubblicitarie sulle Radio Locali** Acquisteremo spazi pubblicitari sulle radio locali per diffondere annunci e promozioni legate a Rome Fashion Path, invitando gli ascoltatori a partecipare anche attivamente agli eventi in programma. Queste strategie di marketing integrato ci consentiranno di massimizzare la visibilità e l'interesse per Rome Fashion Path, sia prima che durante l'evento, garantendo una partecipazione ampia e diversificata e consolidando la posizione dell'evento come punto di riferimento nel panorama della moda.

# OPPORTUNITÀ

## L'aspetto B2B dietro ad una manifestazione diffusa

Uno degli scopi primari di Rome Fashion Path per far crescere il sistema moda della capitale è quello di creare opportunità di business non solo **B2C** ma anche **B2B**, e per far questo, oltre alla piattaforma principale che già di per sé è un potente strumento di networking, sono stati ideati strumenti specifici come ad esempio **SpeedRFP** la piattaforma innovativa di networking di Rome Fashion Path, progettata per facilitare e ottimizzare le opportunità di business tra negozi, showroom e fashion designer all'interno dell'industria della moda.

SpeedRFP è uno strumento efficace e intuitivo che permette ai partecipanti di **connettersi** e **prendere appuntamenti** in modo rapido ed efficiente, promuovendo incontri strategici e sinergie nel contesto B2B.

L'obiettivo primario di questa piattaforma è quello di **favorire lo sviluppo di partnership commerciali solide e durature**, creando uno spazio dedicato alla collaborazione e alla crescita all'interno del settore della moda.

Le principali caratteristiche di SpeedRFP includono:

**Facilità di utilizzo** con interfaccia user-friendly progettata per consentire una navigazione intuitiva e un accesso immediato alle funzionalità chiave della piattaforma.

**Gestione degli appuntamenti** che grazie al sistema di prenotazione integrato, consente agli utenti di poter programmare incontri personalizzati e pianificare sessioni di networking presso appositi tavoli designati.

**Matchmaking intelligente** con un 'algoritmo di matchmaking che analizza le preferenze e gli interessi degli utenti per suggerire connessioni rilevanti e pertinenti, ottimizzando così le opportunità di business.

**Ambiente sicuro e protetto** perché SpeedRFP garantisce la sicurezza e la privacy dei dati degli utenti, adottando rigorosi protocolli di sicurezza informatica e crittografia dei dati.

**Analisi dei risultati** con gli strumenti analitici integrati che consentono agli utenti di valutare le prestazioni e misurare l'efficacia delle proprie attività di networking, fornendo insight preziosi per migliorare le strategie future.

SpeedRFP rappresenta dunque una risorsa essenziale per coloro che desiderano ampliare la propria rete professionale e cogliere nuove opportunità di crescita nel panorama della moda. Con il suo approccio innovativo e la sua tecnologia all'avanguardia, SpeedRFP si propone come il partner ideale per accelerare il successo e lo sviluppo nel settore della moda.